



Werbepackages Tonhalle Maag – Übersicht

Das kleine Package (CHF 378)

Das kleine Werbepackage beinhaltet die Bewerbung Ihres Konzerts auf dem Quartals-Leporello, auf dem Monatsplakat (Print und Screens) sowie im Online-Konzertkalender der Tonhalle Maag.

Das **Programm** Ihres Konzerts senden Sie dafür an Adrienne Walder (konzertkalender@tonhalle.ch).

Es beinhaltet: Datum und Uhrzeit des Konzerts; kurze Titel und evtl. Untertitel; Interpreten (Ensemble, Leitung, Solisten); Komponisten und Werke. Sollte eine dieser Informationen noch nicht bekannt sein, kann auch ein Platzhalter gesetzt werden, etwa:

NN Leitung

oder

Werke von Mendelssohn und Brahms

oder

Das Programm wird später bekanntgegeben.

Allfällige Kürzungen vorbehalten.

Auf unserer Website haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, auf Begleitveranstaltungen wie z. B. Einführungen hinzuweisen und einen Werbetext zu publizieren (max. 500 Zeichen inkl. Leerschläge). Wenn der Billettverkauf **nicht** über die Billettkasse der Tonhalle abgewickelt wird, benötigen wir den **Direktlink** zur Veranstaltung im jeweiligen Ticketsystem.

Bilder können beim kleinen Package nicht platziert werden.

Das grosse Package (CHF 756)

Das grosse Werbepackage beinhaltet die Leistungen des kleinen; dazu kommen die Möglichkeit einen **Werbeflyer** in der Tonhalle Maag auflegen zu lassen. Weiter gehören **zwei** digitale Plakate zum Package, die auf den Screens vor und in der Tonhalle Maag angezeigt werden.

Auf den Aussenscreens werden im Loop jeweils das Monatsplakat sowie Plakate zu den nächsten sieben Konzerten in der Tonhalle Maag angezeigt. Diese Plakate werden während einer Woche angezeigt. Bitte liefern Sie uns ein **zweites Plakatsujet** für den Konzertabend selbst. Zudem wird nach dem Konzert auf den beiden Screens über den Garderoben der Live-ZVV-Fahrplan angezeigt.



Technische Informationen

Die Monatsplakate hängen in der Tonhalle Maag. Die digitalen Plakate werden auf den Aussenscreens und/oder in der Tonhalle Maag angezeigt.

Der Quartals-Leporello wird in der Tonhalle Maag, im Kreis 5 sowie bei Vorverkaufsstellen aufgelegt und geht in den Kulturversand der Stadt Zürich.

Redaktionsschluss für Leporello

Leporello 01.02.–30.04.18: **04.12.17**

Leporello 15.04.18–Saisonende: **12.02.18**

Gerne stellen wir Leporellos zur Verfügung.

Redaktionsschluss für Monatsplakat

November: **03.10.17**

Dezember: **06.11.17**

Januar: **30.11.18**

Februar: **04.01.18**

März: **01.02.18**

April: **05.03.18**

Mai: **03.04.18**

Juni/Juli: **02.05.18**

Anzeige der Plakate auf den Screens

Bis 18 Uhr:

Auf den Aussenscreens werden das Monatsplakat sowie Plakate der nächsten 7 Konzerte in der Tonhalle Maag angezeigt. Es werden also Plakate mehrerer Veranstalter angezeigt.

Ab 18 Uhr:

Auf den Aussenscreens wird weiterhin das Monatsplakat gezeigt. Dazu kommen die Plakate des Abendveranstalters. Diese Plakate werden ebenfalls über der Garderobe und über der Bar in der Tonhalle Maag angezeigt.

Nach dem Konzert wird auf den beiden Screens über der Garderobe der ZVV-Fahrplan angezeigt. Über der Bar und auf den Aussenscreens sind weiterhin die 2 Plakate des Abendveranstalters sichtbar.

Abgabe der digitalen Plakatvorlagen: Jeweils **4 Wochen vor Konzert**, jeweils hoch- und querformatig

Auflösung Screens / Format der Vorlagen

Horizontal: 1920x1080 px

Vertikal: 1080x1920 px

Format: JPG, PNG, BMP

Auflösung: 72 dpi

Grösse: max. 10 MB

Modus: RGB

Damit die Plakate sowohl auf den Aussenscreens als auch über der Bar im Foyer ihre Wirkung entfalten können, sollten genügend grosse Schriften gewählt werden (siehe Beispiel unten):



Konzertplakate

Es können keine Konzertplakate in der Tonhalle Maag gehängt werden.

Flyer/zusätzliches Printmaterial:

Aus Platzgründen kann jeder Veranstalter nur eine Flyersorte auflegen lassen.
Anlieferung ca. 1 Monat vor dem Konzert, max. 1'000 Stück, an:

Tonhalle-Gesellschaft Zürich
Tonhalle Maag
Billettkasse
Zahnradstrasse 22
8005 Zürich

Die Bestückung der Flyerstände ist ausschliesslich dem Betreiber der Tonhalle Maag vorbehalten.

Zusätzliches Material wie Programme, Jahrespublikationen etc. können am Konzerttag aufgelegt werden (nicht in Flyerstände).

Das Handling muss durch den Konzertveranstalter sichergestellt und das Werbematerial nach dem Konzert entfernt werden. Lieengelassenes Material wird vom Vermieter kostenpflichtig entsorgt.

Roll-up:

Die Platzierung liegt in der Verantwortung des Konzertveranstalters. Fluchtwege und Besucherfluss müssen sichergestellt sein.

Buchung des Marketingpackages:

Direkt via konzertkalender@tonhalle.ch